

# Naturalcool

SEI BESSER ESSER

## Naturalcool | Pressemitteilung Markenidentität.

Stand: 29.01.2025

### Naturalcool präsentiert neue Markenidentität auf der Biofach:

„SEI BESSER ESSER“ für eine persönliche Esskultur

Alsbach, 07. Februar 2025 – pünktlich zur Biofach, der Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel, präsentiert sich Naturalcool in einem neuen Licht. Unter dem Leitspruch „SEI BESSER ESSER“ lädt die Marke in Zukunft ein, das Thema Essen auf einer persönlicheren Ebene zu entdecken. Naturalcool setzt seinen Fokus darauf, ein Lebensgefühl zu vermitteln, das bewusst, flexibel und authentisch ist – ganz nah am Menschen und nah an der Bio-Landwirtschaft.

### Essen im Alltag – trotz Zeitknappheit bewusst genießen.

In einer immer schneller getakteten Welt stellen sich viele die Frage, wie sie trotz begrenzter Zeit eine Ernährung pflegen können, die sowohl Körper als auch Geist nährt. Naturalcool verdeutlicht, dass Tiefkühlprodukte mehr sein können als nur praktische Helfer: Durch das bewahrende Prinzip der Kälte bleibt Obst, Gemüse oder auch Convenience in ihrer ursprünglichen Frische erhalten. Das Resultat? Spontane, kreative Mahlzeiten ohne Abstriche bei Qualität und Geschmack. Wer wenig Zeit hat, muss somit nicht auf bewusstes Kochen verzichten.

*„Unser neuer Markenauftritt will mehr als bloß ansprechend aussehen. Wir möchten eine Reflexion anstoßen: Wer wir sind und wie wir essen, hängen eng zusammen.*

*„SEI BESSER ESSER“ steht für eine Haltung, mit der man sich selbst etwas Gutes tut – weil ein liebevoll und aufmerksam zubereitetes Essen den Alltag spürbar aufwertet.“*

**Lucia Alfageme-Reichel, Marketingleitung Naturalcool**

### Mehr als Convenience – ein persönliches Statement.

Naturalcool weiß, dass Konsument\*innen heute mehr suchen als Schnelllösungen. Das Gefühl, sich und seine Persönlichkeit im Akt des Kochens und Genießens wiederzufinden, spielt eine zentrale Rolle.

Gleichzeitig ist Naturalcool eine Brücke zwischen Landwirt\*innen und Konsument\*innen: Die Zutaten stammen direkt aus dem biodynamischen Anbau der Erzeugergemeinschaft und tragen das Demeter-Qualitätszeichen. Für Naturalcool ist das keine aufgesetzte „Nachhaltigkeitsidee“, sondern eine natürliche Selbstverständlichkeit. Essen ist so existenziell, dass wir uns im Grunde nur darauf besinnen müssen, wo wir herkommen – auf unsere Wurzeln in der Landwirtschaft.

### Leichtigkeit im Packaging: Von der Erde in die Küche.

Die neue Markenidentität wird besonders im Verpackungsdesign sichtbar. Auf den Packungen fallen Kartoffelstücke, Gemüse und andere Zutaten scheinbar schwerelos durch den Raum – ein Sinnbild für die Leichtigkeit, mit der Naturalcool nachhaltige Ernährung in den Alltag integrieren möchte. Diese Leichtigkeit ist zugleich ein Versprechen: Wer Naturalcool-Produkte nutzt, spürt, dass bewusstes Essen nicht kompliziert sein muss. Bei Naturalcool – im wahrsten Sinne des Wortes – „from Farm to Fork“.

# Naturalcool

SEI BESSER ESSER

Gerade in einer beschleunigten Welt wird Essen so zum Moment der Selbstbestimmung und schafft eine Verbindung zur Natur und der eigenen Kreativität. „SEI BESSER ESSER“ ist eine Gelegenheit, sich mit jedem Biss ein Stück näherzukommen – zurück zu den Wurzeln, zurück zu dem, was wirklich zählt.

*„Der Claim ‚SEI BESSER ESSER‘ wirkt wie ein kleiner, aber wirksamer Anstoß zur Selbstreflexion. Er ist eine Art positive Autosuggestion: Wer sie hört oder liest, wird unbewusst motiviert, das eigene Essverhalten zu überdenken. Er appelliert an das Streben nach Gesundheit, Genuss und Sinnhaftigkeit – ohne belehrend zu sein, sondern einladend. So entsteht eine ‚Ich kann das‘-Mentalität, die Menschen dabei unterstützt, die Kontrolle über ihre Ernährung zu übernehmen, bewusster zu genießen und sich langfristig besser zu fühlen.“*

**Hassaan Hakim, Inhaber der verantwortlichen Agentur YOOL**

## Über Naturalcool:

Naturalcool steht für Tiefkühlprodukte in höchster Demeter-Qualität, die Obst, Gemüse und Convenience so vereinen, dass sie eine authentische Grundlage für individuelles Kochen bieten.

## Pressekontakt:

Naturalcool (Demeter-Felderzeugnisse) – Abteilung Marketing  
Lucia Alfageme-Reichel: l.alfageme@felderzeugnisse.de